

Luglio 2021

Market Watch PMI.  
*«4 su 10 le PMI che  
investono in  
sostenibilità».*



# Metodologia e campione.

## Metodologia:

- › Timing della rilevazione: 3 maggio – 4 giugno
- › Fonte: Ufficio Studi di Banca Ifis in collaborazione con Format Research

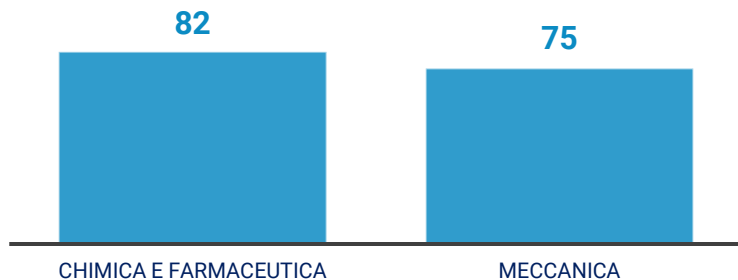
## Campione:

- › 502 PMI classificate secondo la definizione europea
- › Appartenenti ai 10 settori produttivi del «Made in Italy»
  - › Agroalimentare
  - › Automotive
  - › Chimica e Farmaceutica
  - › Costruzioni
  - › Logistica e Trasporti
  - › Manifattura
  - › Meccanica
  - › Moda
  - › Sistema Casa
  - › Tecnologia
- › Con sede nelle 20 regioni italiane

Quasi 7 su 10 le PMI interessate al tema della sostenibilità. Per il 74% si tratta di un dovere verso territorio e cittadini.

**67%** le PMI che ritengono importante la sostenibilità


Con alcune avanguardie:



Perché la sostenibilità è così importante?

**74%** le PMI che ritengono la sostenibilità un dovere che l'impresa ha nei confronti del territorio e della comunità

**16%** le PMI che ritengono la sostenibilità un fattore fondamentale per la competitività

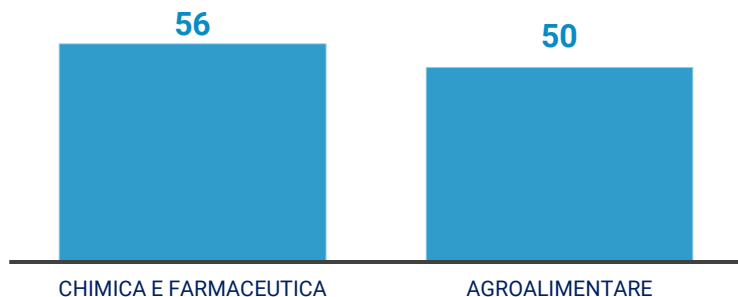


Le PMI che  
puntano sulla  
sostenibilità

# Quasi 4 su 10 le PMI che investono in sostenibilità. Prevalle l'attenzione alle tematiche ambientali.

**38%** le PMI che investono in sostenibilità

Ma quali sono i settori protagonisti?



Di queste:

**42%** le PMI che investono sia in sostenibilità ambientale sia sociale

**33%** le PMI che investono in sostenibilità ambientale

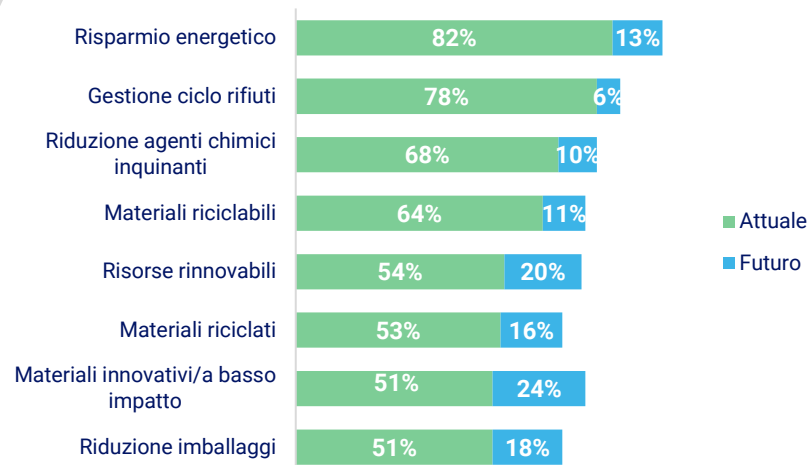
**25%** le PMI che investono in sostenibilità sociale

# Risparmio energetico e gestione responsabile del ciclo dei rifiuti sono gli elementi sui quali le PMI puntano per tutelare l'ambiente.

Rilevante l'attenzione alla sostenibilità ambientale, che riguarda il 75% delle PMI che investono in sostenibilità.



Fondamentale l'attenzione al risparmio energetico e alla gestione del ciclo dei rifiuti:

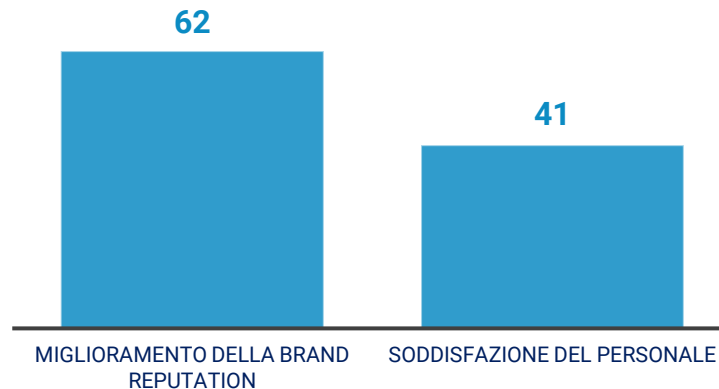


# Tutelare il territorio e il futuro della comunità, ma anche aumentare la soddisfazione del personale e la *brand reputation*.

Ma quali sono i motivi che spingono le PMI verso la sostenibilità?



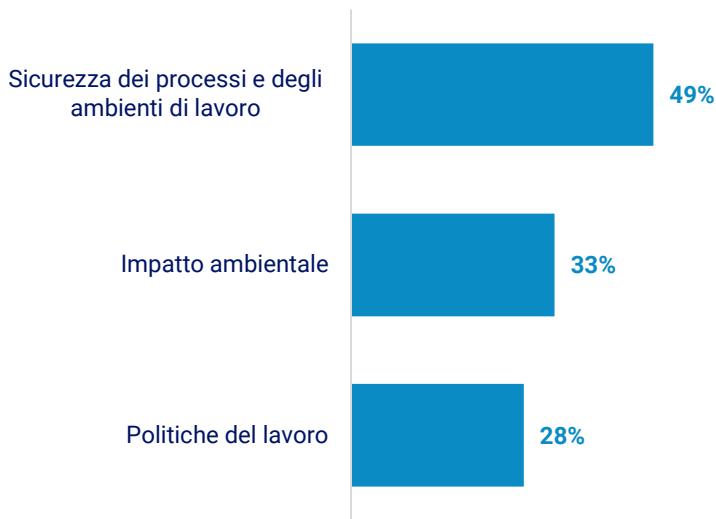
L'88% riporta benefici diretti sull'azienda legati all'investimento in sostenibilità tra cui:



# La sostenibilità corre lungo tutta la filiera, con il 33% delle PMI che verifica l'impatto ambientale dei propri fornitori.

Fondamentale il controllo della sostenibilità delle catene di fornitura.

Ma anche la valorizzazione a valle sui mercati di riferimento



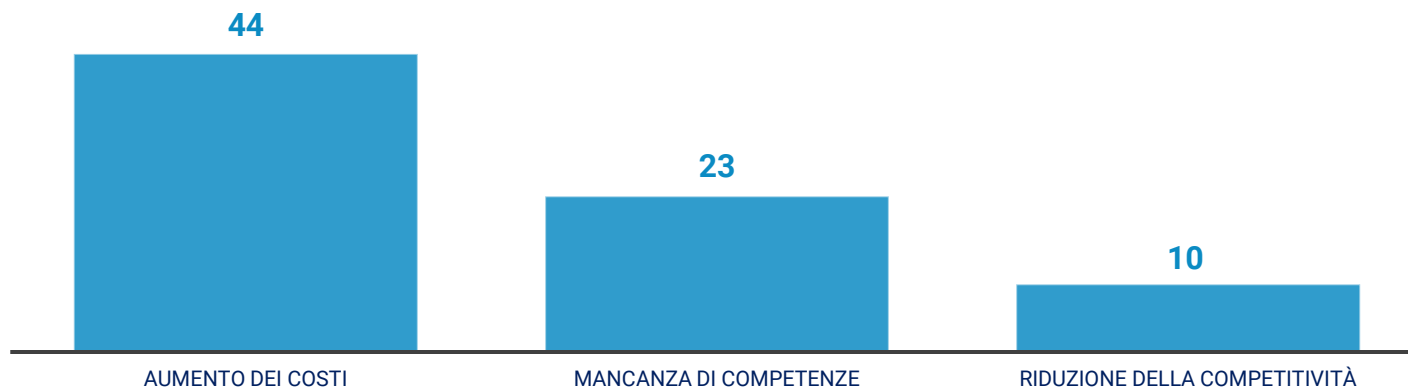
**49%**

le PMI che attuano attività di stakeholder engagement e dialogo con il territorio



# Le PMI che investono sulla sostenibilità si trovano a fronteggiare tre problemi.

Il 66% delle PMI ha dovuto affrontare delle difficoltà:

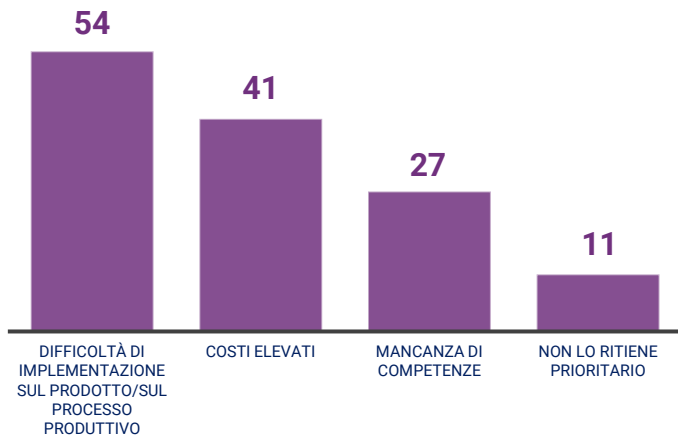




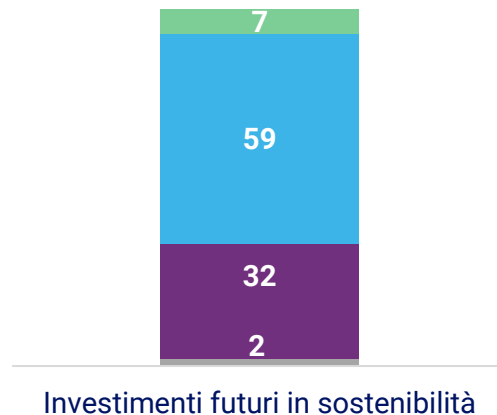
Le PMI non  
sostenibili intendono  
puntarci in futuro.

# Il 54% delle PMI che non investe in sostenibilità ha riscontrato difficoltà di implementazione sul prodotto e il processo produttivo. Il 66% intende investire in futuro.

Quali sono i motivi per cui le PMI non investono in sostenibilità?



Tra le PMI che ancora non investono in sostenibilità, il 66% intende farlo in futuro.



■ Certamente no ■ Probabilmente no ■ Probabilmente sì ■ Certamente sì